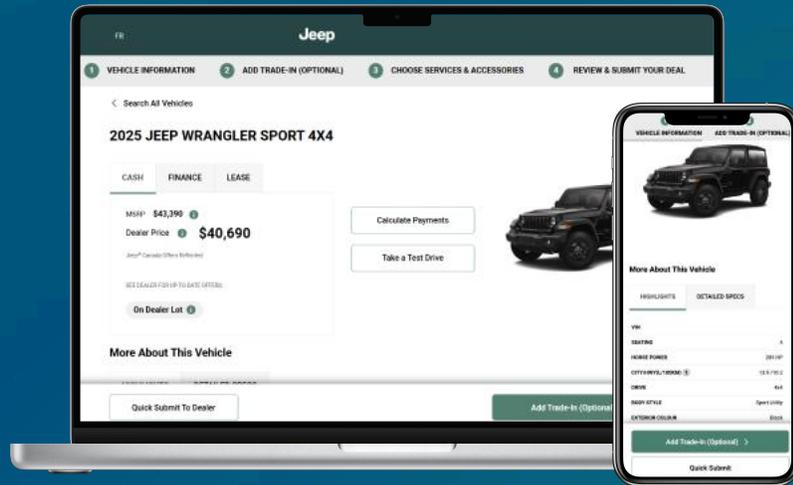


E-SHOP

développé par CARZATO

CONVERTISSEZ VOS LEADS EN ACHETEURS –
BOOSTEZ VOS VENTES SANS EFFORT!



L'OUTIL DE VENTE NUMÉRIQUE LE PLUS UTILISÉ PAR LES
CONCESSIONNAIRES STELLANTIS (En Amérique du Nord)

PLUS D'UN MILLION DE LEADS GÉNÉRÉS CHAQUE ANNÉE SUR E-SHOP

(En Amérique du Nord)



Taux de conversion de

25%

(pour tous les leads E-SHOP Canada en 2024)



4x

plus de ventes avec l'acompte sur réservation



Taux de réponse de

95%

(pour tous les leads E-SHOP Canada en 2024)

CONTACTEZ-NOUS POUR
UN ESSAI SANS RISQUE

(888) 436-1228
ESHOPCASUPPORT@CARZATO.COM

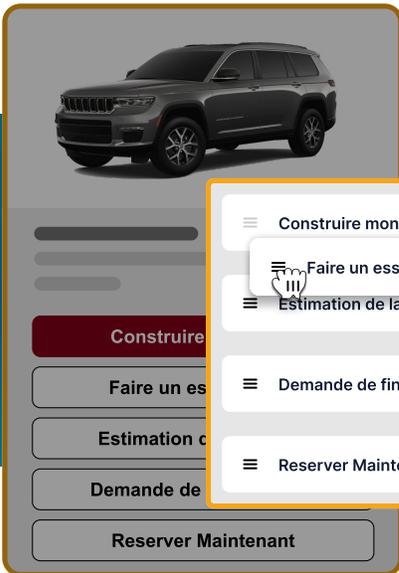
 **VÉHICULES NEUFS ET D'OCCASION**
Entièrement pris en charge sur E-SHOP

 **ACOMPTES DE RÉSERVATION VIA PAYPAL**
Augmentez 4x plus vos conversions

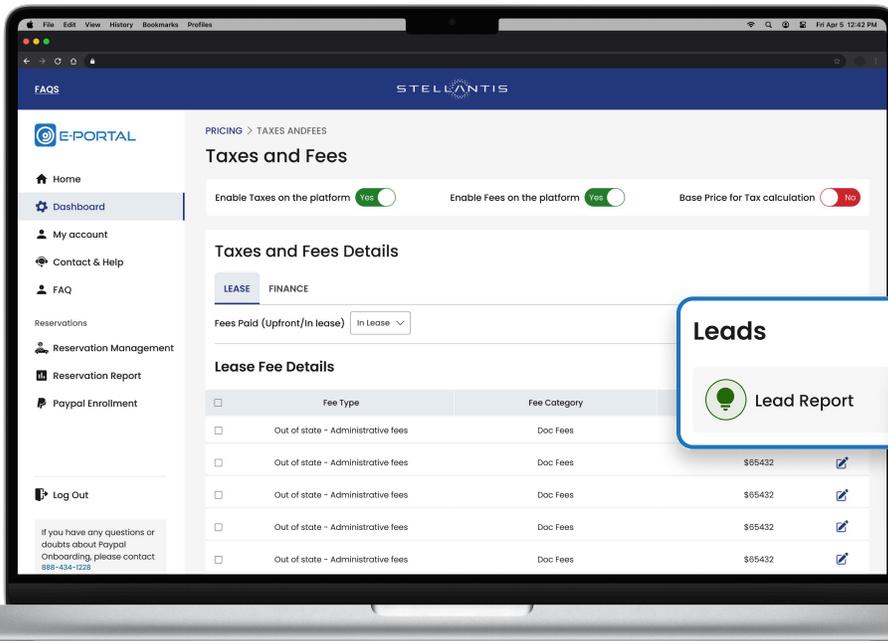
 **DEMANDE DE CRÉDIT**
Connectée à DealerTrack

 **GESTION DES ESSAIS ROUTIERS ET DES LIVRAISONS**
Gérez votre agenda en toute simplicité

 **CALCULATRICE**
Personnalisation avec le prix concessionnaire, les prix employés et les offres concessionnaires



PERSONNALISATION SUR MESURE DES BOUTONS D'ACTION ET DES LIENS PROFONDS INTÉGRÉS
Conçu pour s'adapter à votre site web



Personnalisez E-SHOP pour l'adapter aux besoins de votre concession avec notre E-Portal

Leads

 Lead Report

Prix

 Taxes & Fees

 Upfits

Personnalisation

 Service & Protection Plans

 Settings



Embarquez dans votre parcours numérique en toute confiance – Notre équipe de service client dédiée est là pour vous guider vers la réussite.

- ✓ Intégration simplifiée avec activation clé en main via votre fournisseur de site web
- ✓ Formation et assistance disponibles
- ✓ Suivi mensuel avec recommandations personnalisées
- ✓ Sondages concessionnaires pour des améliorations continues
- ✓ Analyses axées sur les données, conçues pour attirer plus de clients en showroom et maximiser les leads et les ventes

“ Carzato a été choisi comme partenaire de confiance pour la vente numérique de nos quatre concessions Stellantis en raison de ses capacités technologiques supérieures, incluant notamment une interface avancée pour les concessionnaires ainsi qu’une expérience utilisateur fluide et intuitive pour les consommateurs. ”

—CC (Digital Marketing Manager) - Nielsen Automotive Group